

מה שלומך, ליאור?

לעשות טוב עדיף מלדבר טוב - בנג'מין פרנקלין

טראמפ פשוט ניתק את ספרד לפני יומיים. 😞

למה? כי היא לא הוכיחה לו שאפשר לסמוך עליה...

גוגל עושה אותו הדבר, רק לא לממשלות. לאתרים.

כתבתם מאמר טוב. פרסמתם. ובגוגל? כלום?

אתם אולי מכירים את התחושה הזו, השקעתם שעות בתוכן, וידאתם שהמילים נכונות, פרסמתם, ושום דבר לא זז. הדף פשוט לא מופיע בתוצאות.

בדצמבר 2025, גוגל שינתה את הכללים שוב. העדכון הזה לא היה עוד שיפור קטן - הוא שינה את הדרך שבה גוגל מחליטה מי ראוי להופיע בעמוד הראשון ומי לא.

71% מאתרי השותפים נפגעו. 67% מאתרי הבריאות. 52% מחנויות אונליין. המכנה המשותף? תוכן שנראה מקצועי, אבל חסר בו דבר אחד קריטי - אמינות.

הנושא הזה נקרא **E-E-A-T**. ואם לא שמעתם עליו עד עכשיו, שווה לכם להקדיש כמה דקות לקרוא את מה שאנחנו הולכים להסביר כאן בניוזלטר.

וכרגיל, בלי מונחים מסובכים, בלי פאניקה, רק מה שאתם צריכים לדעת כבעלי עסק שמקדמים את האתר שלהם בעצמם.

תשמרו על עצמכם ועל הקרובים שלכם בימים אלו, קריאה מועילה, ליאור.

הסבר בדקה

מה זה E-E-A-T? תנו לי דקה אחת

נחשוב על זה כך: אתם צריכים לתקן צנרת בבית. אתם מחפשים בגוגל ומקבלים שתי תוצאות. האחת - מאמר כללי שמסביר איך עובדת צנרת. השנייה - אינסטלטור מחיפה שמספר איך הוא פתר בדיוק את הבעיה הזו בבניין דומה לשלך, כולל תמונות מהעבודה.

את מי תבחרו? את מי גוגל צריכה לדרג גבוה יותר? בדיוק. וזה בדיוק מה ש-E-E-A-T מנסה למדוד:

Experience (ניסיון) - עשית את זה בעצמך? יש לך ניסיון אמיתי?

Expertise (מומחיות) - יש לך ידע מקצועי בתחום?

Authoritativeness (סמכות) - אחרים מכירים בך כמומחה?



Trustworthiness (אמינות) - אפשר לסמוך עליך? זה הכי חשוב מכולם.



נקודה חשובה: E-E-A-T זה לא צ'קליסט שמסמנים וי ומקבלים ציון. זה הרושם הכללי שגוגל מקבלת מהאתר שלכם - מהתוכן, מהמחבר, מהביקורות, מהקישורים אליכם. אי אפשר "להוסיף E-E-A-T" לדף. אפשר לבנות אותו לאורך זמן, בעבודה עקבית.

E-E-A-T - מה גוגל באמת מחפש?

ארבעת העמודים של איכות תוכן



E-E-A-T זה לא ציון. זה הרושם הכללי שגוגל מקבלת מהאתר שלך.

לפני ואחרי - אותו נושא, שתי תוצאות שונות בגוגל

נגיד שיש לכם עסק לניקוי ספות, ואתם כותבים מאמר על "איך מנקים כתם יין מספה". שתי גרסאות, אותו נושא:

לפני - תוכן גנרי

"כתמי יין הם מהכתמים הנפוצים ביותר על ספות. ישנן מספר שיטות לניקוי כתם יין: שימוש בסודה לשתייה, חומץ לבן, או חומר ניקוי מקצועי. מומלץ לטפל בכתם מיד לאחר שנוצר. במקרים קשים, פנו לאיש מקצוע."

אחרי - תוכן עם E-E-A-T

"בשבוע שעבר הגעתי לדירה ברמת גן עם כתם יין אדום על ספת בד לבנה - הכתם היה שם כבר 3 ימים. ניסיתי קודם סודה - לא עבד. מה שכן עבד: תמיסת חומץ 1:3 עם מים קרים, לא חמים (מים חמים מקבעים את הכתם - טעות שאני רואה הרבה). אחרי 20 דקות של ספיגה עם מטלית לבנה - הכתם יצא ב-90 אחוז. את ה-10 אחוז שנשארו טיפלתי עם מכשיר אדים. מצרף תמונה של לפני ואחרי."

מה גוגל רואה בגרסה השנייה:

ניסיון אישי (מקרה ספציפי מרמת גן), מומחיות (הסבר למה מים חמים זה טעות), טיפ שלא תמצא בויקיפדיה, ותמונות אמיתיות. זה E-E-A-T בפעולה - גם בלי לדעת מה האותניות האלו אומרות.

הגרסה הראשונה יכלה להיכתב על ידי כל אחד - או על ידי AI. הגרסה השנייה יכלה להיכתב רק על ידי מישהו שבאמת מנקה ספות. וזה בדיוק ההבדל שגוגל מחפשת.

הדבר שרק אתם יכולים לכתוב - וגוגל מחפשת אותו

AI יכול לכתוב מאמר על כל נושא תוך דקות. הוא יכול לסכם מידע, לארגן פסקאות ולהוסיף מילות מפתח. אבל יש דבר אחד שהוא לא יכול לעשות: להיות באמת אתם.

הוא לא יודע שהלקוח מהקריות ביקש חשבונת בשישי אחרי הצהריים. הוא לא יודע שהספק שלכם שינה מחירים בלי התראה. הוא לא יודע שהשיטה שכולם ממליצים עליה פשוט לא עובדת בתחום שלכם - ושאתם גיליתם את זה רק אחרי שלוש שנים של ניסוי וטעייה.

הניסיון שלכם בתחום - זה לא תוכן סתם. זה היתרון התחרותי הכי גדול שיש לכם מול כל מאמר AI באינטרנט!

כשאתם כותבים משפט אחד מהניסיון שלכם, למשל, "אני עובד עם החומר הזה 8 שנים ולמדתי שבחורף התוצאה תמיד שונה, המשפט הזה שווה יותר מכל המאמר הגנרי. כי הוא אמיתי. כי אי אפשר להמציא אותו. כי גוגל מחפשת בדיוק את זה.

אתם לא צריכים להיות כותבים מקצועיים. אתם צריכים להיות מי שאתם - בעלי עסק שמכירים את התחום שלהם היטב. זה די מספיק.

AI כותב, אתם מוסיפים את עצמכם

בואו נהיה ברורים: גוגל לא אוסרת תוכן שנכתב עם AI. ג'ון מולר, האנליסט הבכיר של גוגל (גם סוג של הדובר הבכיר של גוגל...), אמר את זה מפורשות בנובמבר 2025 - לא אכפת לנו אם התוכן נוצר על ידי AI או בני אדם. מה שחשוב הוא אם הוא מועיל.

אבל, וזה אבל גדול, באותו נובמבר הוא גם אמר משהו אחר: שכתוב אנושי של תוכן AI לא הופך אותו לאותנטי. זאת אומרת, לקחת טקסט של ChatGPT, לשנות כמה מילים ולפרסם - זה לא עובד יותר.

מה כן עובד:

- תנו ל-AI לכתוב טיוטה ראשונה - המבנה, הזרימה, הבסיס
- תוסיפו את מה שרק אתה יודע - דוגמאות מהשטח, טעויות שלמדתם, מספרים אמיתיים
- תמחקו משפטים שנשמעים כמו מאמר מהאינטרנט ותחליף בשפה שלכם
- תוסיפו את השם שלכם, התפקיד שלכם, ותמונה אמיתית

AI הוא כלי עזר מעולה. אבל הוא נקודת ההתחלה, לא הסוף. שורה אחת שלך מהניסיון מהשטח שווה יותר מעשר פסקאות שנוצרו אוטומטית. גוגל יודעת להבדיל - וב-2026, היא טובה בזה יותר מתמיד.

מה גוגל רואה כשהיא קוראת את התוכן שלך? תוכן גנרי מול תוכן עם ניסיון

תוכן גנרי

למידע נוסף על הנושא כדאי לקרוא מאמרים כלליים. חשוב להבין את העקרונות הבסיסיים. ישנם סוגים שונים של פתרונות בשוק. מומלץ לבצע מחקר מקיף לפני קבלת החלטה. החלטה. ❌ ניסיון אישי - חסר פרטים נוספים ❌ דוגמה מהשטח - חסר בביסוס ❌ מידע ייחודי - חסר למצוא במקורות מידע שונים. גימודע שונים. נושא זה דורש תשומת לב לפרטים.

תוצאה: עמוד +5

תוכן עם ניסיון

במהלך חמש השנים האחרונות בהן עסקתי בתחום, שמתי לב שהאתגר הגדול ביותר הוא יישום בשטח. למשל, בפרויקט האחרון שניהלתי עבור לקוח מתחום הבריאות, גילינו שהפתרון ✓ ניסיון אישי - נמצא לא מתאים ונאלצנו ל ✓ דוגמה מהשטח - נמצא הניסיון ה מידע ייחודי - נמצא אותי שאין תחליף לבדיקה מעשית. הפרזות לימד אני ממליץ להתחיל תמיד בפיילוט קטן לפני הטמעה רחבה.

תוצאה: עמוד 1

שורה אחת מהניסיון שלך שווה יותר מ-10 פסקאות גנריות

לעשות השבוע

5 דברים קטנים שאפשר לעשות כבר השבוע

לא מהפכה. שינויים קטנים שמצטברים. מסודרים מהקל לקשה:

- 1** **עדכנו את דף האודות**
5 דקות. תוסיפו שם אמיתי, תמונה אמיתית, ומשפט-שניים על הניסיון שלכם. לא צריך סיפור חיים - רק מי אתם ומה אתם עושים.
- 2** **בדקו שפרטי הקשר באתר נכונים ומעודכנים**
טלפון, מייל, כתובת (אם יש). גוגל מתייחסת לפרטי קשר כאות אמינות. אם המספר לא עובד - זה פוגע.
- 3** **קחו מאמר אחד קיים והוסיפו לו משפט אישי**
15 דקות. בחרו את המאמר הכי חשוב באתר והוסיפו דוגמה מהשטח, מקרה שטיפלם בו, או טיפ שלמדתם מניסיון. פסקה אחת מספיקה.
- 4** **בקשו מלקוח מרוצה ביקורת בגוגל ביזנס**
שלחו וואטסאפ ללקוח שסיימתם איתו עבודה טובה. ביקורת אמיתית אחת שווה יותר מעשר מפוברקות.
- 5** **הוסיפו שם מחבר למאמרים באתר**
30 דקות לכל האתר. תוסיפו "נכתב על ידי [השם שלכם], [התפקיד]" בתחילת או בסוף כל מאמר. זה נותן לגוגל אות ברור שיש כאן בן אדם אמיתי.

לאן זה הולך

גוגל ממשיכה לפתח את AI Overviews - התשובות האוטומטיות שמופיעות בראש תוצאות החיפוש. המשמעות? גוגל בוחרת מקורות שהיא סומכת עליהם ומצטטת אותם ישירות בתשובה.

מי המקורות שהיא בוחרת? בדיוק אלה שמראים E-E-A-T - ניסיון אמיתי, מומחיות, ואמינות. האתרים שבנו אמינות לאורך זמן הם אלה שיופיעו גם בתשובות של AI וגם בתוצאות הרגילות.

הכיוון ברור: E-E-A-T לא הולך להיחלש. הוא רק יתחזק. ככל שיותר תוכן AI יציף את האינטרנט, ככה גוגל תחפש יותר את הקול האנושי, האמיתי, המקצועי. וזה בדיוק מה שיש לך כבעל עסק.

הרשמה למפגשים הקרובים שלנו: 

איך לקדם את האתר שלכם כמו מקצוענים בגוגל עם לקסה

🕒 15:30 - 17:00

מרץ

10

הרשמה מוקדמת לזום

💡 תקבלו תזכורת אוטומטית לפני כל אירוע

יש לך שאלות? הצטרף לקבוצת הווטסאפ שלנו!

הצטרפות לקבוצת הווטסאפ

שאל/י אותנו שאלות על לקסה או קידום אתרים בכלל

כתבות אחרונות מהבלוג של לקסה:

איך סמכות נושאית מגנה מעדכוני אלגוריתם

תודעתיות 36%↓
מארגן אשכול
תודעתיות 60%↑
תודעתיות 15%↑
תודעתיות 15%↑
תודעתיות 7%↓
תנועה 4.7%↑
רשת ביטחון לדירוגים

סמכות נושאית - הסוד לדירוג אורגני מוביל

תוכן ארוך מול תוכן קצר

3.5x יותר קישורים נכנסים

מאמר מעמיק 300-600 מילים	תוכן ממוקד 1500-2500 מילים
שאלה בודדת, התלטה מהירה	כונת חיפוש
סיוע מיד, סיכוי גבוה לתוצאה מוצגת	ייתרון מרכזי
תחרות גבוהה, פחות מעמיק, קשה לדירוג ביטויים קשים	חסרונות עיקריים
נמוך, מהיר ליצירה, פשוט לעריכה	מאמץ הפקה
לנושאים מורכבים, כששי צורך בנתונים רבים	מתי לא לבחור

שלוש שאלות שחוסכות בחישובים

- האם התוכן של המאמר?
- כמה עוקב נכנס?
- האם התוכן הוא חסות?

מה עובד בגוגל - תוכן ארוך או תוכן קצר

הרצאות חדשות ביוטיוב של לקסה:

קניית קישורים איכותיים - פרסום כתבות יח"צ באתרים גדולים

03/02/2026 🕒

איך להבין (מהר) כל סרטון יוטיוב בכל שפה עם AI

10/02/2026 🕒

חשוב: הודעה זו נשלחה אליך מכיוון שנרשמת לרשימת התפוצה של לקסה, או השתתפת באחד ממפגשי הזום שלנו.
אם אינך מעוניין/ת לקבל הודעות דוא"ל אלה מאתנו בעתיד, ניתן ללחוץ על הקישור להסרה בתחתית ההודעה.



לקסה עוזרת לך להיות מקום ראשון בגוגל

info@lexa.co.il

058-5700-571

www.lexa.co.il



© 2026 לקסה. כל הזכויות שמורות.