

שלום ליאור!

בעולם שבו האוטומציה נמצאת בכל מקום, הדברים היחידים שלא ניתנים לאוטומציה הם קשר אנושי, אמפתיה ועבודה רגשית - סת' גודין

לפני יותר משנתיים באתי עם רעיון ל-2 שותפים פוטנציאליים שלי. כבר היו בעולם תוכנות שיוצרות תוכן בעזרת AI, אפילו בעברית. אבל לאף אחד מהתכנים שנוצרו לא היה את הנשמה של בעל העסק.

אז הרעיון העיקרי שלי היה להטמיע אלמנטי EEAT בתוך התוכן, חשיבה שיוצאת לפועל בתוכנות המתחרות השונות רק בחצי השנה האחרונה. זה סיפור ארוך ומורכב לספר את הכל, אבל בעיקרון - כך נולדה לקסה.

הניוזלטר היום, ידבר על **למצוא את החפיר שלכם** - היתרון התחרותי שלכם שנמצא עמוק בתוך התוכן שלכם!

רוב התוכן באינטרנט כיום (מעל 70% כנראה) זה תוכן שנוצר ע"י AI ללא אותה הנשמה ההיא.... אז, איך הנתון הזה הוא דווקא יתרון עבורכם, בעלי העסקים שמוכנים להתאמץ? מוזמנים לקרוא את המשך הניוזלטר...

לפני כן, מפגש הזום הבא שלנו יתקיים בעשירי ליוני. אני אציג לכם איך לבנות בעצמכם, ללא ידע טכני עמוק, דף נחיתה שמתאים למטרה שלכם ושממש תאהבו אותו.

בשבוע שלאחר מכן, ב-16.6 אנו נקיים מפגש זום מיוחד שעוד לא היה בלקסה. אני מזמין אתכם להירשם כעת, זה הולך להיות ערב מיוחד, בו תקבלו ערך רב שלא תמצאו במקום אחר...

5 מומחים שידברו על נושאים כל כך חשובים ואקטואליים בתחום קידום האתרים, שפשוט אי אפשר להמשיך לקדם את האתר מבלי להבין אותם.

אני אפרט בניוזלטר של שבוע הבא יותר אודות המפגש הזה, מוזמנים להירשם כבר עכשיו. אם יש לכם שאלות כבר עכשיו על המפגש הזה, אתם מוזמנים [להצטרף לקבוצת הוואטסאפ שלנו](#).

הרשמה למפגשים הקרובים שלנו:



איך להכין דף נחיתה מושלם עם AI

🕒 19:30 - 21:00

הרשמה מוקדמת לזום

יוני

10

☆ אירוע מיוחד

🔥 הרצאה עם 5 מומחים על עתיד קידום האתרים האורגני

🕒 18:00 - 19:30

הרשמה מוקדמת לזום

יוני

16

איך לקדם את האתר שלכם בגוגל בעצמכם - עם לקסה

🕒 20:00 - 21:30

הרשמה מוקדמת לזום

יוני

24

קניית קישורים ל-SEO בשנת 2026

🕒 19:00 - 20:00

הרשמה מוקדמת לזום

יולי

07

💡 תקבלו תזכורת אוטומטית לפני כל אירוע

הסיפור של יעל, יועצת המס מהוד השרון

סיפור מייצג, מבוסס על דפוסים שאנחנו רואים שוב ושוב אצל בעלי עסקים בישראל

יעל היא יועצת מס עם 12 שנות ותק. במשך שנתיים היא ניסתה לקדם את האתר שלה דרך תוכן. כתבה כמה פעמים בחודש מאמרים מקצועיים. השקיעה זמן רב. וכמעט שום דבר לא קרה.

✕ לפני

"5 טעויות נפוצות בהגשת דוחות שנתיים"

כ-80 ביקורים בחודש. אפס פניות. בגוגל - מקום 34. נושא רחב, תחרות עצומה.

ואז יעל עשתה משהו שנגד את ההיגיון השיווקי הרגיל. במקום לכתוב על דוחות מס באופן כללי, היא בחרה נישה צרה במיוחד: עצמאים בישראל שמוכרים מוצרים בפלטפורמת Etsy ולא יודעים אם הם חייבים להירשם כעוסק מורשה.

✓ אחרי

"מתי מוכרים ב-Etsy חייבים לפתוח עוסק מורשה? מדריך לישראלים"

כ-340 ביקורים בחודש. 11 פניות ממוקדות. 4 הפכו ללקוחות בתעריף פרמיום.

אותה כותבת. אותו תחום. אותה איכות כתיבה. ההבדל היחיד: רמת הצמצום של הנושא. מחקר Conductor שפורסם דרך Neil Patel הראה שמילות מפתח לונג-טייל ממירות פי 2.5 בממוצע ממילות מפתח רחבות.

מה שקורה בכיוון ההפוך

לפני שבועיים, Lily Ray, אחת ממומחיות ה-SEO הוותיקות בעולם, פרסמה ניתוח של 220 אתרים שהרחיבו את התוכן שלהם עם בינה מלאכותית: 54% מהם איבדו לפחות 30% מהתנועה האורגנית, ו-22% איבדו מעל 75%. תוכן רחב ומיוצר במהירות - נכשל באופן עקבי.

למה דווקא הצמצום מנצח עכשיו

דמיינו עורך דין שמתמחה בדיני משפחה בצפון הארץ. כשלקוח שואל את ChatGPT שאלה כללית על הסכמי גירושין - הוא מקבל תשובה הגיונית. כשהוא שואל "איך משפיע סעיף 4 לחוק יחסי ממון על זוגות שגרים בקיבוץ מתחדש בעמק יזרעאל?" - ChatGPT מתחיל לגמגם. את המידע הזה אף מודל AI לא יודע. אבל עורך הדין מהצפון - יודע.

עד 2022, "תוכן איכותי" באמת היה מבדל. רוב בעלי העסקים לא ידעו לכתוב כמו שצריך. מי שהשקיע בכתיבה טובה, בלט.

ב-2026 כל אחד יכול להפיק תוכן שנשמע טוב, עם מבנה מסודר ושפה מקצועית. הכלים הפכו את "כתיבה איכותית" לסחורה זולה. וכשמשוהו הופך לסחורה - הוא מפסיק להיות יתרון תחרותי.

גוגל הבינה את זה והגיבה. בעדכון הנחיות בודקי האיכות מינואר 2025, היא הוסיפה סעיף שמגדיר תוכן AI ללא ערך מוסף כ"דירוג הנמוך ביותר". המסר ברור: כתיבה שטחית, גם אם נראית מקצועית, נדחית לרצפה.

מה שהפך נדיר זה הצמצום, הניסיון הספציפי, וההבנה לעומק של פלח אוכלוסייה מסוים.

המחקר האקדמי מאשר את זה: מודלי AI לומדים ידע ביחס לכמות הפעמים שהוא מופיע באינטרנט. ידע נדיר, נישתי, או מתקדם - פשוט נלמד פחות טוב. כל מאמר שכתוב מתוך הניסיון הספציפי שלכם, על נושא צר במיוחד, הופך לנכס שאי אפשר לשכפל.

ChatGPT לימד אנשים לשאול אחרת

ככל שהמשתמשים מתרגלים לדבר עם AI, השאלות הופכות ארוכות וספציפיות יותר



ככל שהשאלות ארוכות יותר - יש סיכוי גבוה יותר שמודלי AI יציגו אותה. נישות צרות נמצאות בדיוק שם.

מקור: מחקר Semrush, 69 מיליון שנים, 2025

ניוזלטר לקסה

שלוש סיבות שהצמצום מנצח ב-2026

01

AI חזק בכלליות, חלש בעומק

מודלי AI מאומנים על הממוצע של מה שיש באינטרנט. ככל שהנישה צרה יותר, יש פחות נתונים שעליהם הם אומנו, וככה התוכן שהם מייצרים שטחי יותר. מבחנים עדכניים מראים שגם המודלים החזקים ביותר (Claude Opus, GPT-5) נכשלים בכ-30% משאלות הידע הנישתיות.

בנישה הצרה שלכם - הניסיון האנושי מנצח בפער.

02

החיפושים הופכים ארוכים ושיחתיים

מחקר Semrush מ-2025 שבדק 69 מיליון שנים בגוגל מצא הבדל דרמטי באורך השאלות לפי הפלטפורמה: בגוגל רגיל - 4 מיליון בממוצע. ב-Google AI Mode - 7 מיליון. ב-ChatGPT - 23 מיליון. ככל שהמשתמשים מתרגלים לדבר עם AI, הם שואלים שאלות ארוכות וספציפיות יותר.

03

AI Overviews מצטטים נישות, לא נושא רחב

מחקר Semrush על 10 מיליון מילות מפתח מצא שב-57% מהמקרים, ה-AI Overview מופיע דווקא בשאילתות לונג-טייל. וניתוח של Ahrefs מצא ש-88% מהכתובות שמצוטטות ב-AI אינן בעמוד הראשון של גוגל לאותה שאילתה.

כלומר: דווקא תוכן צר ומתמחה - שלא בהכרח מדורג גבוה בגוגל - מצליח לקבל בולטות במנועי AI.

תובנה · ישראל

הסיבה שעסקים ישראלים מנצחים בעידן ה-AI

שני פערים שמודלי AI סובלים מהם - מצטלבים בדיוק במקום שאתם נמצאים



ידע נישתי בשפה שמודלי AI מתקשים בה
= הזדמנות עסקית שלא קיימת בשום מדינה אחרת

מבוסס: מחקר אריאל 2025 Petrov et al.

ניוזטר לקסה

למה דווקא לנו בישראל יש יתרון כפול

עברית מסווגת רשמית בעולם ה-AI כ"שפת משאבים נמוכים" (low-resource language). פשוט מאוד: יש הרבה יותר טקסט באנגלית מאשר בעברית באינטרנט, ולכן המודלים הגדולים פחות טובים בעברית. הם מתרגמים די יפה, אבל ההבנה לעומק חלשים יותר.

להמחשה: במחקר מאוניברסיטת אריאל מיוני 2025, חוקרים בדקו מודל AI סטנדרטי על משימה פשוטה - לחזות את המילה הבאה בטקסט עברי. אחוז הדיוק שהמודל הצליח להגיע אליו: פחות מאחוז אחד. כשאתם כותבים בעברית מקצועית בנישה צרה, אתם פשוט מחוץ לתחום השליטה של המודל.

שני פערים שמצטרפים יחד

פער 1: AI חלש בנישות צרות

פער 2: AI חלש בעברית

ההצלבה של שני הפערים היא ה-moat הכפול שלכם. אתם, בעלי עסקים ישראלים, יושבים על שני יתרונות שמתחברים: ידע נישתי שאף מודל לא הוכשר עליו, בשפה שמודלים מתקשים לעבד.

נחזור לעורך הדין מהצפון שדיברנו עליו בהתחלה. הוא לא רק יודע את הסעיף הספציפי שמודל אמריקאי לא מכיר - הוא גם כותב על זה בעברית משפטית מדויקת, עם המונחים הנכונים, ועם ההקשרים התרבותיים והגיאוגרפיים הספציפיים לישראל. כל מאמר כזה הופך למקור היחיד הראוי לציטוט במנועי AI.

שלוש שאלות שיעזרו לכם לזהות את הנישה שלכם

קחו דף ועט. כמה דקות של חשיבה כנה יחסכו לכם חודשים של ניסוי וטעיה.

Aleyda Solis, יועצת SEO בכירה בעולם, ניסחה את זה כך: "ככה שחקן קטן יכול להתחרות בענקים. עומק מנצח רוחב."

שאלה 01

מי הלקוח שמכניס לכם הכי הרבה כסף?

לא הלקוח שהכי כיף לעבוד איתו. לא הלקוח שאתם הכי טובים בלעזור לו. הלקוח שמשלם הכי הרבה. ועכשיו, מה התת-תחום שמאפיין אותו? באיזו תעשייה הוא נמצא? באיזה גודל עסק? באיזה שלב חיים? שם נמצא הקצה של הנישה.

איזו שאלה אתם שומעים מלקוחות שוב ושוב?

יש שאלה שאתם עונים עליה כבר 50 פעם השנה. שאלה שכל פעם אתם חושבים "וואו, איך אנשים לא יודעים את זה". זה הזהב. השאלה הזו נכתבת על ידי אלפי אנשים בגוגל, ואין מי שעונה עליה לעומק בעברית.

באיזה תחום יש לכם ניסיון שלמתחרה ייקח שנים לצבור?

טיפולתם ב-200 לקוחות בתחום מסוים? עברתם משבר ספציפי בעסק שלכם? יש לכם ידע על רגולציה ענפית מורכבת? המקום שבו הוצאתם את "10,000 השעות" שלכם, הוא הנישה הטבעית שלכם.

זה גם המקום שגוגל מתגמלת. גוגל הוסיפה את ה-Experience (ניסיון מכלי ראשון) להנחיות שלה בדצמבר 2022 כדי לאותת: אתרים שמוכיחים חוויה אישית עם הנושא מקבלים דירוג איכות גבוה יותר.

שלוש התשובות יחד מצביעות על נקודה אחת. אם זיהיתם הצלבה ביניהן, מצאתם את הנישה.

עד מתי הצמצום ינצח?

חשוב להיות כנים: היתרון של נישה צרה אמיתי, אבל לא נצחי. מחקר Semrush מ-2025 הראה ש-AI Overviews מתפשטים מהר. שאילתות מסחריות עם AI Overview גדלו פי 13 כמעט בין ינואר לאוקטובר 2025. המשמעות: ה-AI Overview שהיה פעם רק על שאלות מידע, פולש לאט לאט גם לשאילתות מסחריות.

גם נתון נוסף חייב להישמע. מחקר Pew Research שפורסם ביולי 2025 מצא שרק 1% מהמשתמשים שראו AI Overview לחצו על קישור בתוכו. ציטוט במנוע AI לא מתורגם אוטומטית לקליקים. הוא משפיע על מודעות למותג, על אמון, על דעות - אבל לא תמיד על תנועה ישירה.

אז מה כן עובד? Rand Fishkin, אחד ממייסדי תחום ה-SEO המודרני, אמר את זה הכי טוב: "למרות כל ההייפ, אף מאמר שנכתב כולו על ידי AI לא הפך לווייראלי על בסיס איכותו בלבד. היצירתיות האנושית נשארת ה-moat."

יש לך שאלות? הצטרף לקבוצת הווטסאפ שלנו!

הצטרפות לקבוצת הווטסאפ

שאל/י אותנו שאלות על לקסה או קידום אתרים בכלל

כתבות אחרונות מהבלוג של לקסה:



Google I/O 2026 - עדכוני SEO
שחייבים לדעת



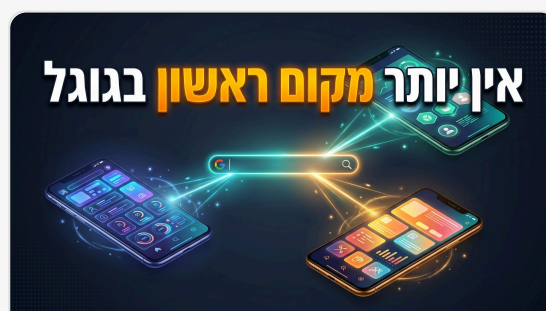
איך בודקים שסוכנות SEO מבצעת
עבודה אמיתית

הרצאות חדשות ביוטיוב של לקסה:



אתם צריכים להוכיח לגוגל שאתם
מתאימים לתוצאות - EEAT

16/04/2026 🕒



Personal Intelligence: כך גוגל
ישנה את החיפוש ב-2027

29/04/2026 🕒

חשוב: הודעה זו נשלחה אליך מכיוון שנרשמת לרשימת התפוצה של לקסה, או השתתפת באחד ממפגשי הזום שלנו.
אם אינך מעוניין/ת לקבל הודעות דוא"ל אלה מאתנו בעתיד, ניתן ללחוץ על הקישור להסרה בתחתית ההודעה.

LEXA

לקסה עוזרת לכם להיות מקום ראשון בגוגל

info@lexa.co.il · 058-5700-571

www.lexa.co.il

בלוג · ארכיון ניוזלטר · YouTube

© 2026 לקסה. כל הזכויות שמורות.