היי ליאור!

אין שום פסול במשקיע שלא יודע כלום ומודע לכך.
הבעיה מתחילה כשאתה משקיע שלא יודע כלום,
אבל חושב שאתה יודע משהו - וורן באפט

ביום ראשון הקרוב, אנחנו נפגשים למפגש זום, בו אציג בפניכם איך אתם, בעלי המקצוע המקצועיים, יכולים לקדם את האתר שלכם בגוגל ובמנועי ה-AI - בכוחות עצמכם!

מרגישים לא טכניים? יש לכם חסמי כתיבה, שיווק, טכניים וכדומה?
לקסה כאן כדי לעזור לכם - יועצת AI שפשוט הולכת אתכם יד ביד במסע הקידום האורגני של האתר שלכם.

מוזמנים להגיע לזום שיתקיים ביום ראשון הקרוב, 02/08/20262 בשעה 12:00 בצהריים.
אני מחכה לכם!

היום נדבר בניוזלטר על זה שאתם ממש, אבל ממש רוצים להופיע בתוצאות של מנועי ה-AI.

אבל ממש, אבל ממש בטעות, פשוט אמרתם להם להסתלק מהאתר שלכם ולא לראות שום דבר!

המשך קריאה מועילה!
ליאור.

הרשמה למפגשים הקרובים שלנו:

אוגוסט
02

איך לקדם את האתר שלכם בגוגל בעצמכם - עם לקסה

12:00 - 13:30

הרשמה מוקדמת לזום

אוגוסט
20

מפגש נטוורקינג - כתיבת מאמר אורח באתר של האחר

19:00 - 20:30

הרשמה מוקדמת לזום

ספטמבר
07

סדנת GEO - איך להופיע בתשובות של ה-AI

15:00 - 16:30

הרשמה מוקדמת לזום

תקבלו תזכורת אוטומטית לפני כל אירוע

קיבלת את המייל הזה וזה מציק לך?
קודם כל סליחה - ניתן להסיר את המייל שלך מרשימת התפוצה שלנו בתחתית המייל.

אבל רגע! כדאי לך לראות מה מקבלים כל שבוע קוראי הניוזלטר שלנו: ארכיון הניוזלטר.
הם מקבלים את זה ראשונים לפני כולם, כחודש לפני שזה מתפרסם בפומבי.

הלקוחה שלכם כבר שואלת עליכם. השאלה היא מי עונה

שמונה בערב בהוד השרון, והמזגן שבק חיים. מישהי מרימה את הטלפון ומקלידה שאלה: מי חשמלאית טובה באזור שיכולה להגיע מחר.

היא לא פותחת גוגל. היא לא עוברת על עשר תוצאות. **היא שואלת**, מקבלת שלושה שמות עם משפט הסבר על כל אחד, ומתקשרת לראשונה ברשימה. כל הסיפור לקח ארבעים שניות.

החשמלאית הרביעית באזור, זאת שעובדת תשע שנים ויש לה ביקורות מצוינות ואתר מסודר, פשוט לא שם. היא גם לא תדע שזה קרה. אין התראה על הזדמנות שלא הגיעה בתוצאות AI.

ולא בטוח שהבעיה שלה היא התוכן...

יכולות להיות לזה כמה סיבות. אחת מהן, שכמעט אף אחד לא טורח לבדוק, פשוטה עד כדי אכזבה. האתר פשוט לא מרשה למערכות האלה להיכנס ולקרוא.

והתרחיש הזה כבר לא שולי בישראל.

88%
מהציבור בישראל משתמשים ב-ChatGPT

35%
משתמשים בו כל יום

הנתונים מתוך מדד האינטרנט של איגוד האינטרנט הישראלי, שנערך במאי האחרון בקרב מדגם מייצג של 1,040 משיבים. הפער בין שני המספרים מספר סיפור בפני עצמו. הרוב ניסו, שליש הפכו את זה להרגל. והשליש הזה הוא הקהל שסביר שכבר מחפש ככה גם בעלי מקצוע.

ואם זה קורה אצלכם, לא אתם עשיתם את זה

חסימה כזאת כמעט תמיד נולדת מעליכם. חברת האחסון מפעילה הגנה חדשה על כל השרתים שלה בבת אחת. שירות אבטחה מוסיף כלל בעדכון גרסה. מי שבנה לכם את האתר לפני שלוש שנים השאיר שורה מגרסת הפיתוח ושכח למחוק אותה ביום העלייה לאוויר. אל תספרו לאף אחד, אבל זה קרה לי לפני כ-6 שנים. שחכתי במשך כשבוע להסיר את ההנחיה לגוגל שלא תסרוק את האתר...

אף אחד לא שולח על זה הודעה. אין מסך שנדלק. ובשום דוח שאתם רגילים להסתכל עליו זה לא יופיע, כי הדוחות האלה סופרים מי כן נכנס, לא מי לא הצליח.

ומה שאנחנו לא יודעים

אין לנו מושג כמה נפוץ זה בישראל. אף אחד לא מדד. יש מקרים מתועדים בעולם, יש חברות אחסון שמצהירות בפירוש שהן חוסמות ויש כאלה שמצהירות שלא, אבל על השוק המקומי פשוט אין נתון שמצאנו.

מצד שני, אפשר לבדוק מהטלפון בלי להיכנס לשום ממשק ובלי סיסמה. שלוש דקות עכשיו, ואולי הודעה אחת למישהו אחר כך.

לבניין יש שלושה שערים. יש לכם מפתח לאחד

תחשבו על האתר שלכם כמו על דירה בבניין. בין הרחוב לדלת שלכם יש שער חצר ויש כניסה לבניין, ואם שער החצר נעול, אין שום משמעות לכמה שהדלת שלכם פתוחה לרווחה.

ככה בנוי אתר. שלוש שכבות, וכל אחת מהן יכולה לעצור מנוע חיפוש או מערכת בינה מלאכותית לפני שהגיעה לתוכן.

שכבה ראשונה: השירות שעומד לפני האתר

שירות הגנה שיושב בין המבקר לאתר, מסנן תעבורה חשודה ומאיץ טעינה. הרבה אתרים עוברים דרך שירות כזה בלי שהבעלים בחר בו במודע. מישהו הפעיל אותו, בחברת האחסון או אצל מי שבנה את האתר, ולא סיפר.

שכבה שנייה: השרת של חברת האחסון

סריקה אוטומטית של תוכן צורכת משאבים אמיתיים, וחלק מחברות האחסון מגבילות אותה כדי להגן על השרתים שלהן. ההגדרה הזאת שייכת להן, לא לכם, ולרוב אין לה מתג בשום מקום שתוכלו להגיע אליו.

שכבה שלישית: האתר עצמו

כאן יושב קובץ קטן שאומר למנועי חיפוש לאן מותר להם להיכנס, וכאן יושבים גם תוספי האבטחה שהתקנתם. השכבה היחידה שבשליטתכם, והיחידה שאפשר לבדוק לבד תוך דקה.

רגע, למה שמישהו יחסום אותי בכוונה

כי מהמקום שבו יושבת חברת אחסון, סריקה של מערכות בינה מלאכותית נראית אחרת מסריקה של גוגל. גוגל סורקת ושולחת בחזרה מבקרים. חלק ממערכות הבינה המלאכותית סורקות המון ומחזירות כמעט כלום. מבחינת מי שמשלם על התשתית, מדובר באורח שאוכל ולא מזמין אף אחד.

ההיגיון שלהם מובן. הצרה היא שאתם יושבים בצד השני של המשוואה ודווקא רוצים שיסרקו אתכם, כי בלי הסריקה הזאת השם שלכם לא יגיע לתשובה של אותה לקוחה בהוד השרון.

והחסימה עצמה היא לא בעיה. חסימה בלי שאמרו לכם - היא כן.

יש חברות אחסון שמצהירות שהן לא חוסמות ומשאירות את ההחלטה בידיכם. יש כאלה שכן חוסמות סריקות מסוימות כברירת מחדל, כותבות את זה בגלוי בתיעוד, ומבטלות בפנייה אחת לתמיכה. שתי הגישות לגיטימיות. בארצות הברית תועד אתר שנחסם ברמת חברת האחסון, מתחת לכל מה שהבעלים יכול היה לראות, והתגלה רק כשמישהו ידע איפה לחפש.

ואם שלוש השכבות נשמעות לכם כמו תיאוריה של אנשי קידום, שווה להציץ בתיעוד הרשמי של גוגל. בעמוד שמסביר איך מופיעים בתכונות הבינה המלאכותית שלה, ההמלצה הראשונה ברשימת היסודות היא לוודא שהסריקה מותרת בקובץ robots.txt וגם אצל כל שירות הגנה או חברת אחסון. אותן שלוש שכבות, במילים שלהם.

לפני שנגיע לבדיקה עצמה, יש עוד דבר אחד שכדאי להבין. לא כל הסורקים שדופקים בדלת שלכם הם אותו סוג של אורח, וההבדל ביניהם קובע אם תופיעו או תיעלמו.

שני סוגי אורחים, ורק אחד מהם מביא לקוחות

החלק הזה כמעט לא מוסבר בשום מקום בעברית, והוא זה שמונע את הטעות היקרה בתחום. כשמדברים על סורקי בינה מלאכותית, מדברים עליהם כאילו מדובר בדבר אחד. הם לא. אלה שני תפקידים שונים שיצא להם לחלוק שם משפחה.

הסוג הראשון: אוסף חומר ללימוד

עובר על מיליוני עמודים ואוסף טקסט כדי לאמן גרסאות עתידיות של המערכת. הוא לא שולח אליכם אף אחד היום, ולשאלה שנשאלה אתמול בערב אין לו שום קשר. עליו כולם רבים בכותרות.

הסוג השני: מחפש תשובה עכשיו

נכנס לעמוד שלכם בשנייה שבה מישהי שאלה שאלה, קורא, ומרכיב ממנו חלק מהתשובה. הוא שקובע אם השם שלכם יופיע ברשימה. הוא נכנס בגללכם, ולפעמים גם יוצא איתכם.

שתיהן שייכות לאותה חברה, נראות כמעט זהות בלוגים, ועושות עבורכם שני דברים הפוכים.

ולגבי הפרופורציות: לפי נתונים שפרסמה Cloudflare, שדרכה עוברת חתיכה נכבדת מהאינטרנט, סורקי הלימוד הם כבר יותר ממחצית מתעבורת בוטי הבינה המלאכותית שהיא רואה, וסורקי החיפוש הצטמקו לכעשירית. הרעש בכותרות הוא על הראשונים. הפרנסה שלכם תלויה בשניים.

ולמה זה עלול לעלות לכם כסף

בחודשים הקרובים מישהו כנראה יציע לכם לחסום מערכות בינה מלאכותית מלהתאמן על התוכן שלכם. ההצעה נשמעת הגיונית. למה שייקחו בחינם את מה שכתבתם.

רק שרוב ההגדרות שנמכרות ככה לא מפרידות בין שני הסוגים אלא חוסמות את שניהם ביחד. מהלך שנועד להגן על התוכן שלכם מוציא אתכם בדרך מהתשובות שאתם רוצים להופיע בהן.

והחלק המסוכן באמת

בחלק מהמערכות, בחירה לחסום סורקי לימוד סוגרת בדרך גם את הסורק של גוגל, של מיקרוסופט ושל אפל. אלה סורקים שממלאים כמה תפקידים במקביל, ואי אפשר לחסום להם תפקיד אחד בלי לחסום את השאר. אפשר להיעלם מגוגל בניסיון להגן על עמוד השירות.

לאתר תוכן גדול, שהמאמרים שלו הם המוצר, השיקול מורכב ולגיטימי. לחשמלאית מהוד השרון אין שום דבר להגן עליו. עמוד השירות שלה לא שווה כסף לאף מודל בעולם, והוא מתחיל לשווה משהו רק ברגע שקוראים אותו.

אז הכלל פשוט. עסק קטן שנלחם על נראות לא חוסם כברירת מחדל. ואם מישהו ממליץ לכם לחסום, שאלו אותו שתי שאלות. אילו סורקים בדיוק נחסמים, ומה קורה לגוגל. מי שאין לו תשובה מדויקת, לא יודע מה הוא עושה.

שלושה דברים שכדאי להבין לפני שמשלמים עליהם

בשנה האחרונה צמח שוק שלם שמוכר לבעלי עסקים דרכים להופיע בתשובות של בינה מלאכותית. חלק ממה שנמכר שם עובד יפה. שלושה דברים שחוזרים הכי הרבה פחות. וכשיש לכם שלוש שעות פנויות בשבוע, לדעת ממה להתעלם שווה יותר מלדעת מה לעשות.

סימון נתונים כמנוף להופעה בתשובות. קיימת שיטה ותיקה להוסיף לאתר סימונים נסתרים שמסבירים למכונה מה כתוב בעמוד. המחקר המבוקר היחיד שקיים לקח כמעט 1,900 עמודים שהוסיפו אותם והשווה אותם לקבוצת ביקורת. הציטוטים כמעט לא זזו. גילוי נאות שחשוב לנו: המחקר בדק עמודים שכבר צוטטו הרבה, והחוקרים עצמם מציינים שהוא לא עונה על השאלה לגבי אתרים שהמערכות עוד לא מכירות. ובכל זאת, על אתר כזה היינו סוגרים קודם דברים בסיסיים יותר לפני שמוציאים על זה שקל.

הקובץ שכולם אומרים שחייבים. מאז 2024 מסתובבת המלצה להוסיף קובץ בשם llms.txt שמגיש למערכות מפה של העמודים החשובים. אף אחת מהחברות הגדולות לא אישרה שהיא משתמשת בו, וגוגל כותבת בתיעוד הרשמי, במשפט אחד שמכסה גם את הסעיף הקודם, שאין צורך בקבצי טקסט ייעודיים ולא בשום סימון מיוחד כדי להופיע בתשובות שלה.

הרעש על תשלום עבור תוכן. אתרים חוסמים, נחתמים הסכמי רישוי, מדברים על תשלום למי שהתוכן שלו שימש בפועל בתשובה. הקרב אמיתי לגמרי, והוא בין אתרי תוכן גדולים לחברות הבינה המלאכותית. אצל אתר חדשות התוכן הוא המוצר. אצלכם הוא הדרך שבה לקוח מגיע לטלפון.

> **ומה כן שווה מהרשימה הזאת**
>
> לסימוני הנתונים (סכמות) יש ערך אמיתי, פשוט אחר ממה שמוכרים לכם. הם עוזרים לגוגל להבין שאתם עסק אחד ומוגדר, עם כתובת אחת, טלפון אחד ותחום עיסוק ברור. אם כבר יישמתם אותם, מצוין, תשאירו. אם לא, תוסף חינמי עושה את זה בעשר דקות. רק אל תשלמו למישהו על אופטימיזציה שלהם.

משותף לשלושתם שהם נמכרים עם תחושת דחיפות, ואף אחד מהם לא ישנה אם הלקוחה בהוד השרון תמצא אתכם. מה שכן ישנה זו שאלה הרבה יותר בסיסית. האם בכלל נותנים למערכות האלה להיכנס.

הפתרון: דקה אחת, מהטלפון, בלי סיסמה

בכל אתר באינטרנט יושב קובץ טקסט קטן עם תפקיד אחד. להגיד למנועי חיפוש ולמערכות אוטומטיות לאן מותר להן להיכנס. הוא ציבורי לחלוטין, וכל אחד יכול לפתוח אותו.

פתחו דפדפן, גם בטלפון, והקלידו את כתובת האתר שלכם ואחריה קו נטוי והמילה robots.txt. משהו כזה:

yourbusiness.co.il/robots.txt

מה שייפתח הוא קובץ טקסט קצר באנגלית, בלי עיצוב ובלי הסברים. הוא נראה מאיים יותר ממה שהוא. אתם מחפשים בו דבר אחד בלבד.

מה נחשב תקין

שורות שמתחילות במילה Disallow ואחריהן שם של תיקיית ניהול. נראה בערך ככה, ולגמרי נורמלי:

```
User-agent: *
Disallow: /wp-admin/
Allow: /wp-admin/admin-ajax.php
```

מה שכתוב שם, בתרגום חופשי, הוא אל תיכנסו לחדר המכונות. בדיוק ההגדרה הרצויה, והיא מגיעה כברירת מחדל ברוב האתרים.

מה מדליק נורה אדומה

שתי השורות האלה, אחת מתחת לשנייה, בלי שום דבר אחריהן:

```
User-agent: *
Disallow: /
```

הכוכבית אומרת - **הכל**. הקו הנטוי לבדו אומר - **הכל**. ביחד הם אומרים לכל המערכות בעולם לא להיכנס לשום מקום באתר, וזה תופס על מערכות הבינה המלאכותית בדיוק כמו שזה תופס על גוגל.

מאיפה זה מגיע בדרך כלל? מגרסת הפיתוח. כשבונים אתר מסתירים אותו ממנועי החיפוש כדי שלא יעלה לגוגל חצי מוכן, וביום העלייה לאוויר מוחקים את השורה. לפעמים שוכחים.

יצאתם נקיים? יופי. הנה מה שהרווחתם

רוב האתרים שתבדקו יהיו תקינים, כולל כנראה שלכם. הבדיקה לא הייתה מיותרת בגלל זה. שכבה אחת מתוך שלוש נסגרה סופית, ואתם יודעים במקום להניח.

ואם קיבלתם הודעת שגיאה והקובץ בכלל לא קיים, גם בסדר. אין הגבלות. עדיף שיהיה קובץ מסודר, אבל היעדרו הוא לא חסימה. נשארו שתי השכבות שמעליכם, ולזה מחכה לכם הודעה מוכנה בהמשך.

לפי הפלטפורמה שלכם

הבדיקה זהה בכל מקום, כי הקובץ יושב תמיד באותה כתובת. מה שמשתנה זה איפה מתקנים.

וורדפרס: נערך בדרך כלל מתוך תוסף הקידום שכבר מותקן אצלכם.

ויקס: נוצר אוטומטית, ויש לו עורך ייעודי בהגדרות הקידום.

שופיפיי: קיים תמיד, אבל העריכה נעשית בקוד התבנית. אם משהו שם נראה לא תקין, זה המקרה שבו עדיף לערב את מי שמתחזק לכם את החנות ולא לגעת לבד.

בונוס: הקובץ הזה חושף גם את המתחרים

תכניסו את הכתובת שלהם באותו פורמט ותראו מה הם מרשים ומה הם חוסמים. ציבורי ולגיטימי לחלוטין. לפעמים מתברר שמי שנראה לכם הכי מתקדם בענף חוסם את עצמו כבר שנתיים.

אתם לא צריכים לתקן. אתם צריכים לדעת מה לבקש

רוב בעלי העסקים שאנחנו מכירים לא בנו את האתר שלהם ולא נכנסים אליו מבפנים, ואין בזה שום פסול. הפער האמיתי הוא לא הידע הטכני. הוא היכולת לנהל שיחה מקצועית עם מי שכן מבין.

בין לקוח שאפשר לדחות אותו לבין לקוח שיודע מה הוא שואל מפרידות שלוש שורות טקסט.

אז הנה שתי הודעות מוכנות. תעתיקו, תשנו מה שצריך, תשלחו.

אם מצאתם חסימה כללית בקובץ

למי שבנה או מתחזק לכם את האתר:

היי, בדקתי את קובץ ה-robots.txt של האתר ומצאתי בו חסימה כללית, כלומר User-agent עם כוכבית ומתחתיו Disallow עם קו נטוי בלבד. אם אני מבין נכון, זה חוסם גם את גוגל וגם מערכות בינה מלאכותית מלקרוא את האתר. אפשר להסיר את החסימה הכללית ולהשאיר רק חסימות של תיקיות הניהול? ואם היא נמצאת שם מסיבה מסוימת, אשמח להבין אותה.

לגבי שתי השכבות שאתם לא רואים

לתמיכה של חברת האחסון. את זו כדאי לשלוח גם אם הקובץ שלכם יצא נקי לגמרי:

> שלום, אני רוצה לוודא שהאתר שלי נגיש למנועי חיפוש ולמערכות בינה מלאכותית. שלוש שאלות: האם ברמת השרת או חומת האש שלכם קיימת חסימה או הגבלת קצב על סורקים כמו GPTBot, ClaudeBot, PerplexityBot או Googlebot? האם האתר שלי עובר דרך שירות הגנה חיצוני שאתם מנהלים, ואם כן מה הגדרות ברירת המחדל שלו לגבי סורקי בינה מלאכותית? ואם קיימת חסימה כזאת, אפשר לבטל אותה עבור החשבון שלי?

> **את השנייה שמרו אצלכם**
>
> היא הדבר הכי שימושי במייל הזה. השאלות מנוסחות בשפה שאנשי תמיכה מכירים, וזה בדיוק מה שקובע אם תקבלו תשובה עניינית או תשובה מנומסת שלא אומרת כלום.

איך נשמעת תשובה טובה

משהו בסגנון אנחנו לא חוסמים ברמת הפלטפורמה, ההגדרה בשליטתך. או אנחנו כן מגבילים סורקי לימוד כברירת מחדל, אפשר לבטל, הנה איך.

שתי התשובות מצוינות. שתיהן מעידות שיש שם מדיניות מוגדרת ושמישהו יודע מה היא. לעומת זאת, תשובה בנוסח הכל תקין אצלנו, בלי התייחסות לשאלות עצמן, מזמינה שאלה נוספת.

החשמלאית מהוד השרון לא צריכה להבין איך עובד שרת. היא צריכה לשלוח הודעה אחת ולקבל תשובה ברורה. ואם חזרה אליכם תשובה שאתם לא בטוחים איך לקרוא, פשוט תשיבו למייל הזה עם מה שקיבלתם. נעבור עליה ביחד.

תאריך סופר חשוב, ולמי הוא בכלל נוגע

ב-15 בספטמבר 2026 משנה Cloudflare, אחד משירותי ההגנה הגדולים באינטרנט, את הגדרות ברירת המחדל שלו לגבי סורקי בינה מלאכותית. בדיוק סוג הכותרת שמפחידה אנשים בלי סיבה, אז הנה הפרטים.

השינוי נוגע לדומיינים חדשים שמצטרפים לשירות, לחשבונות בתוכנית החינמית, ורק בעמודים שמציגים פרסומות. הסורקים שמביאים אתכם לתשובות חיפוש, אלה מהסוג השני שדיברנו עליו, נשארים מאופשרים להכנס לאתר שלכם חופשי.

מה זה אומר?

הצטרפתם לשירות הזה לאחרונה, או שיש פרסומות באתר? שווה בדיקה. לרוב בעלי העסקים הקטנים בישראל זה כנראה לא נוגע. מזכירים כי לא נעים לגלות אחר כך, לא כי צריך לרוץ.

ולמה זה בכלל קורה עכשיו

חברות התשתית מנסות לייצר מציאות שבה חברות הבינה המלאכותית משלמות למי שהתוכן שלו משמש אותן. המהלך מכוון בעיקר לאתרים בינוניים וקטנים, שכוח המיקוח שלהם מול חברות הבינה המלאכותית שואף לאפס.

הכוונה טובה. אבל שוב, מדובר בפתרון שנבנה עבור מי שהתוכן הוא המוצר שלו. אם עמוד השירות שלכם ייקרא בחינם על ידי מערכת שתמליץ עליכם ללקוחה בהוד השרון, לא נגנב מכם כלום. בדיוק להפך.

תרופה שמצליחה לרפא את המטופל ובדרך סוגרת את המרפאה.

אז אם יופיע לכם בחודשים הקרובים מתג חדש שמציע לחסום סורקי בינה מלאכותית, אל תלחצו עליו רק כי הוא נראה כמו הדבר האחראי לעשות. תחזרו לשתי השאלות מקודם. אילו סורקים נחסמים, ומה קורה לגוגל.

ומה בכלל למדוד עכשיו

נניח שעשיתם את הבדיקה, הכל יצא נקי, ועכשיו תרצו לדעת אם משהו מזה עובד. כאן מחכה ההפתעה הלא נעימה. חלק ניכר מהתנועה שמגיעה היום ממערכות בינה מלאכותית נוחת אצלכם בלי שום סימון, ונספר כתנועה ישירה.

אם מחר הלקוחה מהוד השרון תמצא חשמלאית דרך ChatGPT ותיכנס לאתר שלה, סביר להניח שהחשמלאית לא תדע שזה מה שקרה. הדוחות שאתם רגילים להסתכל עליהם לא בנויים לספר את הסיפור הזה.

אז במקום לחפש תשובה איפה שהיא לא נמצאת, תסתכלו על מדד אחר.

אם תעשו דבר אחד השבוע, שיהיה זה

פתחו את כתובת האתר שלכם עם robots.txt בסוף. מצאתם חסימה כללית, שלחו את ההודעה הראשונה. יצא נקי, שלחו בכל זאת את השנייה לחברת האחסון. שלוש דקות, והשאלה סגורה.

במקום לשאול "למה אני לא מופיע ב-ChatGPT"

תשאלו קודם "האם בכלל נותנים לו להיכנס"

המדד שכן שווה מעקב

כמה אנשים מחפשים בגוגל את שם העסק שלכם. לא מילות מפתח כלליות, השם עצמו. רואים את זה ב-Search Console, גם בכמויות זעירות שכלים אחרים בכלל לא טורחים להציג.

למה דווקא הוא? כי מי שמחפש אתכם בשם כבר שמע עליכם ממקום כלשהו. אם המספר עולה לאורך חודשים, משהו עובד, גם אם אתם לא יודעים להצביע על מה. וקשה מאוד לזייף אותו לעצמכם.

יש לך שאלות? הצטרף לקבוצת הווטסאפ שלנו!

הצטרפות לקבוצת הווטסאפ

שאל/י אותנו שאלות על לקסה או קידום אתרים בכלל

הרצאות חדשות ביוטיוב של לקסה:

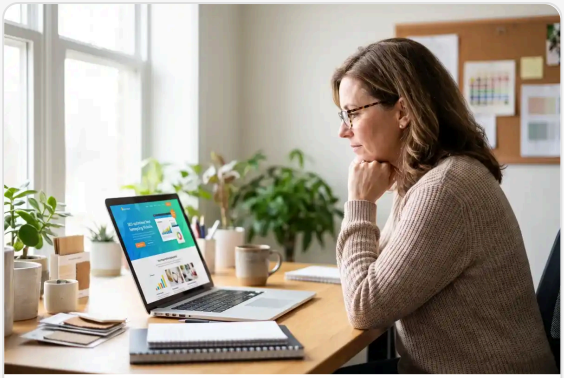
איך לקנות קישורים ואזכורים ולקדם את האתר

07/07/2026

קידום אתרים בעצמכם בעידן ה-AI: לקסה היא הפתרון לבעלי עסקים

25/06/2026

כתבות אחרונות מהבלוג של לקסה:



טעויות SEO בעמוד הבית - איך לזהות ולתקן בעצמכם

להוסיף שירות SEO לשירות בניית אתרים שלכם - בלי לשכור מומחה

חשוב: הודעה זו נשלחה אליך מכיוון שנרשמת לרשימת התפוצה של לקסה, או השתתפת באחד ממפגשי הזום שלנו.
אם אינך מעוניין/ת לקבל הודעות דוא"ל אלה מאתנו בעתיד, ניתן ללחוץ על הקישור להסרה בתחתית ההודעה.

LEXA

לקסה עוזרת לכם להיות מקום ראשון בגוגל

info@lexa.co.il · 058-5700-571

www.lexa.co.il

בלוג · ארכיון ניוזלטר · YouTube

© 2026 לקסה. כל הזכויות שמורות.